

# Pravila i uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju

## „Raise the Bar Youth“

### 1. Podatci o organizatoru nagradnog natječaja

Organizator nagradnoga natječaja je Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o., Ul. Milana Sachsa 1, Zagreb, OIB: 00228269289 (u daljnjem tekstu: Organizator).

### 2. Svrha i trajanje nagradnog natječaja

Svrha nagradnog natječaja je motivirati učenike srednjih škola ugostiteljskog i turističkog usmjerenja na sudjelovanje u obrazovnom programu Raise the Bar Youthu te poticati izvrsnost među njima.

Nagradni natječaj provodi se na području Republike Hrvatske i traje tijekom prvog polugodišta školske godine 2022. / 2023., **od 5. rujna do 23. prosinca 2022. godine**. Oba datuma su uključena.

### 3. Sudionici

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati svi **učenici zadnjeg razreda** turističkih gimnazija te srednjih škola u Republici Hrvatskoj **sa smjerovima**: kuhar, slastičar, konobar, hotelijersko-turistički tehničar, turističko-hotelijerski komercijalist, pomoćni konobar, pomoćni kuhar i slastičar.

Svaki sudionik u nagradnom natječaju može sudjelovati samo jednom.

### 4. Način sudjelovanja

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je **poslušati svih pet modula** u sklopu obrazovnog programa Raise the Bar Youth i **riješiti povezane testove znanja** (kvizove).

Moduli su dostupni online na platformi <https://academy.leapsummit.com> (u daljnjem tekstu: platforma) i moguće ih je poslušati u sklopu nastave ili kod kuće, a nakon svakog modula slijedi i povezani kviz znanja.

## **5. Obvezna registracija na platformu za sve sudionike natječaja**

Za potrebe pristupanja modulima svaki se učenik prethodno treba registrirati i kreirati vlastiti profil na platformi.

Registracija se vrši odabirom opcije „Register“ u gornjem desnom uglu na platformi te unosom korisničkog imena, e-mail adrese te odabirom lozinke. Potom je potrebno izraditi vlastiti profil tako što u gornjem desnom uglu odaberete opciju „Profile“, potom u izborniku na lijevoj strani ekrana odaberite „Profile“ te „General“.

Nakon ispunjavanja obveznih polja u prvom dijelu profila, potrebno je unijeti i sve podatke u dijelu označenom „Za korisnike programa Raise the Bar Youth“ koji je namijenjen isključivo srednjim školama. Učenici odabiru opciju „učenik“.

Osim učenika, i profesori se trebaju registrirati na platformi i izraditi vlastiti profil kako bi u sklopu nastave sa svojih profila učenicima prikazivali module.

## **6. Način slušanja modula i rješavanja kvizova**

Module je moguće gledati u sklopu nastave ili kod kuće. Dakle, moduli se mogu pratiti zajedno u razredu s profila profesora, dok testove znanja (kvizovi) učenici rješavaju pojedinačno sa svojih profila na platformi.

Ako se gledaju na školskome satu, preporučujemo da učenici nakon odgledanog modula, riješe kviz povezan s tim modulom putem vlastitog pametnog telefona na školskom satu tijekom kojeg je modul odgledan. Kvizovi se nalaze u sklopu svakog modula, nakon zadnjeg poglavlja.

Ako se moduli i kvizovi gledaju i rješavaju kod kuće, važno je najprije izvršiti proces registracije i izrade profila objašnjen u točki broj 5.

Module i kvizove nije potrebno gledati i riješiti odjednom. Sustav pamti koje poglavlje/modul je odgledano ako nakon gledanja odaberete opciju „Complete“. To znači da je moguće nastaviti gledati kada to Sudioniku najbolje odgovara.

## 7. Određivanje pobjednika

Nagrađuju se tri srednje škole prema sljedećim kriterijima:

1. **UDIO učenika u pojedinoj školi koji je poslušao svih pet modula** u odnosu na ukupan broj učenika zadnjeg razreda iz te škole koji može sudjelovati u programu.

U slučaju da dvije ili više škola budu imale jednak udio (postotak), u obzir se uzima i drugi kriterij, a to je:

2. **POSTOTAK točnosti riješenih** kvizova (u obzir se uzima svih pet kvizova), a kvizove učenici rješavaju pojedinačno s vlastitih profila kreiranih na platformi

Podatak o ukupnom broju učenika zadnjeg razreda iz pojedine škole koji je mogao pristupiti programu, organizator prikuplja temeljem javno dostupnih podataka na e-rudniku Ministarstva znanosti i obrazovanja.

## 8. Evidencija o odslušanim modulima

Svakoj školi koja sudjeluje u programu Raise the Bar Youth dostavljen je i evidencijski obrazac u koji se učenici, koji budu slušali module na školskom satu, upisuju. Evidenciju o slušanju modula na školskom satu, koju vode nastavnici/ce, škole trebaju dostaviti najkasnije do 13. siječnja 2023. godine na:

- [raisethebar@cchellenic.com](mailto:raisethebar@cchellenic.com);
- [aleksandra.todorovic@cchellenic.com](mailto:aleksandra.todorovic@cchellenic.com);
- [andrea.veselcic@cchellenic.com](mailto:andrea.veselcic@cchellenic.com)

## 9. Nagradni fond

Tri najbolje škole **dobivaju plakete i ekskluzivno predavanje uživo** koje će se održati u prostorijama pojedine škole. Predavanje uživo održat će stručnjaci iz područja ugostiteljstva i/ili hotelijerstva u Hrvatskoj, a tema predavanja prilagodit će se s obzirom na dostupne smjerove u dobitničkoj školi.

Ukupno **najbolja škola** dobit će i novčanu nagradu u iznosu od **6.500 eura (48.974,25 kuna)** za nabavu potrebne opreme ili materijala koji će olakšati izvođenje nastave.

## 10. Realizacija nagrade

Realizacija nagrade održat će se tijekom drugog polugodišta školske godine 2022. / 2023., a točan datum dogovara se s dobitničkom školom.

## 11. Obavještavanje dobitničkih škola

Obavijest o odabiru dobitnicima će biti dostavljena na službenu e-mail adresu škole tijekom veljače 2023. godine.

Obavijest će biti izložena i na [internetskoj stranici programa Raise the Bar](#).

## 12. Zaštita osobnih podataka

Svi prikupljeni osobni podaci će isključivo biti korišteni za potrebe sudjelovanja u nagradnom natječaju, što uključuje i prijavu na platformu te će se prikupljati, obrađivati i čuvati u skladu s regulativom o zaštiti osobnih podataka koja je trenutno na snazi.

**Koje vaše osobne podatke obrađujemo?** Obrađujemo osobne podatke koje ste nam dali prilikom prijave na platformu odnosno tijekom nagradnog natječaja: ime/prezime, email, dob, spol, škola/usmjerenje, grad i država.

**U koju svrhu obrađujemo Vaše osobne podatke?** Vaše osobne podatke obrađujemo u svrhu sudjelovanja u nagradnom natječaju „Raise the Bar Youth“. Za potrebe sudjelovanja u nagradnom natječaju Organizator obrađuje poslane osobne podatke osoba koje sudjeluju u natječaju, a koji su prikupljeni putem platforme.

**Čuvanje i dijeljenje osobnih podataka?** Po završetku nagradnog natječaja i nakon objave pobjednika podaci sudionika se brišu. Prikupljeni podaci neće se koristiti u bilo koje druge svrhe osim navedenog. Organizator osobne podatke sudionika neće prosljeđivati trećim osobama, osim ako je to neophodno za provedbu nagradnog natječaja ili je takve podatke obvezan dostaviti u skladu s važećim propisima.

Više informacija o zaštiti osobnih podataka nalazi se u [Obavijesti o zaštiti privatnosti i kolačićima](#) i [Politici o privatnosti na platformi](#).

## 13. Sudionici nagradnog natječaja

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagradu u većim količinama ili drugu nagradu od one koju je u ovim Pravilima naveo Organizator.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila.

#### **14. Postupanje s nepravilnim registracijama**

Najkasnije do 13. siječnja škole moraju dostaviti evidencijski obrazac s potpisima učenika koji su odslušali svih pet modula. Škole koje do tog datuma ne podnesu obrasce, neće se uzeti u obzir u ovome natječaju.

Također, svaki učenik koji sudjeluje u programu, mora se registrirati i izraditi vlastiti profil na platformi, kako je definirano u točki 5. ovih Pravila, a kako bi mogao pristupiti rješavanju kvizova.

Nepotpuno ispunjene registracije na platformu, iz kojih nije razvidno da je riječ o učeniku i/ili kojoj školi pripada, nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu.

#### **15. Rješavanje sporova**

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

#### **16. Prekid natječaja i izmjena pravila**

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem mrežne stranice [raisethebar.hr](http://raisethebar.hr), te putem službenih mail adresa škola koje sudjeluju natječaju.

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja.

#### **17. Stupanje na snagu**

Ova Pravila stupaju na snagu s danom objave na internetskoj stranici [raisethebar.hr](http://raisethebar.hr) dana 16. rujna 2022. godine.

COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.